



CHIKUZO

A TANGUY GUINCHARD ADVENTURE SHORT FILM



**PÉPÉ ALFONSO - TANGUY GUINCHARD - THIBAUT GASSMANN
JOHN ERATH - PHILIPPE PHENGRASMY - ANTHONY GUINCHARD - MATHIEU PAHUD**

STÉPHANIE MONNIER - ÉMILE DURUSSEL - LORY BARIDON - DUILIO ROGANTE
ANNE-LAURENCE GUINCHARD - JEAN-JACQUES GUINCHARD - TAIKO
SHOT ON LOCATION: CONCISE, VD - FIEZ, VD - CONCISE, PRISE GAULAZ, VD - SWITZERLAND

ESPACE LOGOS PARTENAIRES

Chikuzo

Tanguy Guinchard, réalisateur publicitaire diplômé, cascadeur et étudiant en cinéma, n'en est pas à son coup d'essai, ayant déjà plusieurs court-métrages et vidéos de promotions dans son porte-folio. En 2017, Tanguy réalise son premier moyen métrage dans la région du nord-vaudois: un film d'action de 30 minutes. (cf: www.usbprotocol.com)

Dans son nouveau projet Tanguy explore le genre du film d'aventure et mets en avant le talent d'acteurs et cascadeurs de la région. «Chikuzo», un court-métrage de 5 minutes, entièrement filmé dans le canton de Vaud va être proposé à différents festivals de films en Suisse et à l'étranger.

Le réalisateur recherche des sponsors pour couvrir les frais occasionnés durant la production de ce projet.



Synopsis

« Jungle de Toruki, septembre 1904, l'aventurier Liam Lloyd Powell obtient enfin la récompense de nombreuses années de travail. Il vient de découvrir une des clés pour trouver le trésor caché de la divinité Chikuzo. Le professeur Wathkins, grand rivale de l'aventurier, s'est donné les moyens nécessaires pour suivre les périples de Liam afin de le devancer dans sa course. Une fois l'objet clé en sa possession, Liam se fait coincer par le professeur accompagné de ses sbires.

L'aventurier devra se battre pour protéger le secret de sa découverte et empêcher le truand de mettre la main sur le trésor sacré de Chikuzo ! »



Diffusion envisagée



Financement



Le cinéma d'action est très discret en Suisse. Ce genre de fiction, encore peu explorée, serait une première en Suisse Romande.

Le projet de ce court-métrage a pour but ambitieux d'être diffusé dans les principaux festivals de Suisse. (Locarno, Soleure, Winterthur, Neuchâtel...)



Ce projet a généré des frais et a demandé un investissement conséquent: 7'000 CHF sont nécessaires pour couvrir les frais, et en permettre la promotion.

Il est maintenant temps de trouver des entreprises partenaires afin d'aider au financement.

En contrepartie de leur soutien, le générique de fin ainsi que l'affiche officielle du film (voir page 1) accueillera leur identité visuelle.

Dépenses



Les principales dépenses du court métrage:

- Costumes
- Maquillage
- Location de services
- Matériels techniques spécifiques
- Défraiement des déplacements
- Coûts de subsistance
- Post-production

(budget prévisionnel à disposition)

